

Sistema de Gestão Ambiental



UNITED
BEERS
OF THE
WORLD



Heineken



Fundada
em



1864

200



marcas
diferentes

75.000



Profissionais
no mundo
todo

UNITED
BEERS



Ponta Grossa Instalação

● 20 DE MARÇO DE 1997

Capacidade

● 30 MILHÕES DE LITROS DE CERVEJA POR MÊS

Colaboradores

● 218 FUNCIONÁRIOS DIRETOS E 100 PRESTADORES DE SERVIÇO/ 3 TURNOS DE TRABALHO.

Portfólio

● KAISER, KAISER RADLER, BAVARIA, SOL/SUMMER, BAVARIA SEM ÁLCOOL, SANTA CERVA E EMBALAGENS DE EXPORTAÇÃO

Embalagens

● LATA, GARRAFA DE 600ML, LONG NECK/SHOT (DESCARTÁVEL) E CHOPE



UNITED
BEERS
OF THE
WORLD



> SUSTENTABILIDADE



"Como um dos principais fabricantes de cerveja, acreditamos que devemos assumir a responsabilidade por nossas ações e sermos claros em relação ao que se pode esperar de nós. Nossa agenda da sustentabilidade, conhecida como **Brewing a Better Future**, juntamente com a transparência sobre os objetivos e nosso desempenho, reflete essa crença"

Jean-François van Boxmeer

Chairman e Diretor Executivo da Heineken



UNITED
BEERS
OF THE
WORLD



> SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade baseia-se nos nossos três valores chave – **Paixão pela Qualidade**, o **Consumo Responsável** das nossas Marcas e o **Respeito** pelas Pessoas, o Meio Ambiente e a Sociedade na qual vivemos e trabalhamos.

Somos sustentáveis em todos os aspectos dos nossos negócios - não apenas com o meio ambiente. Isso significa **trabalhar em toda a cadeia de valores para fazermos a diferença.**

Sabemos que não temos todas as respostas e que nem sempre alcançaremos 100% do objetivos que estabelecemos, estamos genuinamente empolgados com a jornada que empreenderemos nos próximos 10 anos – Brewing a Better Future.



2010 marca o início de uma nova abordagem com relação à sustentabilidade

Nossa jornada resume-se a

*Brewing
a Better
Future*

Nossa ambição de longo prazo é

Sermos a Cervejaria Mais Verde do Mundo

Mensurado pelo Índice de Sustentabilidade SAM Dow Jones

Construímos nossos programas em torno de três imperativos estratégicos

Melhorar

Melhorar continuamente o Impacto ambiental das nossas marcas e negócios

Capacitar

Capacitar nosso pessoal e as comunidades onde operamos

Impactar

Ter um impacto positivo sobre o papel da cerveja na sociedade

- Alcançaremos nosso objetivo através dos vários programas que estabelecemos
- Para cada programa, ações e metas de alto nível foram estabelecidas

Reunimos nossos 22 programas em 6 iniciativas chave

Cervejaria Verde

Comércio Verde

Engajamento dos Funcionários

Heineken Cares

Consumo Responsável

Parcerias para o Progresso

Produção Verde

Modelo Básico para Rastros de Carbono

Saúde & Segurança

Fornecimento local

Consumo Responsável através da Heineken®

Parcerias com a indústria & governos

Depósito Verde

Embalagens Verdes

Direitos & Integridade

Agricultura Sustentável

Consumo Responsável através de outras marcas

Parcerias com ONGs/Terceiros

Escritório Verde

Refrigeração Verde

Envolvimento & Formação de Funcionários

Investimentos Sociais Corporativos

Programa Horeca & Varejo

Distribuição Verde

Serviços de Saúde

Programa Cool@ Work

Avaliação do Impacto Econômico

Regras para RCC



QUALIDADE SEGURANÇA MEIO AMBIENTE

Política Gestão Integrada

Segurança e Saúde Ocupacional, Qualidade,
Segurança de Alimentos e Meio Ambiente

A HEINEKEN Brasil, empresa que atua no setor de cervejas, busca, em âmbito nacional, a satisfação de seus acionistas, clientes, colaboradores e comunidade por meio da melhoria contínua das condições de segurança e saúde no trabalho, do padrão de qualidade de seus produtos, segurança de alimentos e respeito ao meio ambiente, tendo como princípio o compromisso com:

- ▶ A preservação de ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores e terceiros contratados, particularmente em questões relacionadas a equipamentos com partes móveis e ao trabalho em altura;
- ▶ A garantia da qualidade e das condições de segurança de alimentos em todos os seus processos e produtos;
- ▶ A disponibilidade de produtos;
- ▶ O atendimento a todos os requisitos legais e outros requisitos aplicáveis aos seus processos;
- ▶ A prevenção à poluição, redução de eventuais impactos ambientais de suas atividades e o uso racional de recursos naturais.

 HEINEKEN



UNITED
BEERS
OF THE
WORLD



Aspectos Ambientais

ÁREA:				RESÍDUOS							
ATIVIDADE	ASPECTO/PERIGO	IMPACTO/RISCO	PONTUAÇÃO N/A/E	MODO DE OCORRÊNCIA	SEV	PROP	CARAC	INF	N.I.	SIG	CONTROLE OPERACIONAL
ATIVIDADES GERAIS DA ÁREA - CENTRAL DE RESÍDUOS	DESTINO DE BORRA DE RÓTULO	CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
		CONTAMINAÇÃO DO SOLO	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
	DESTINO DE CARTUCHO / TONNER DE IMPRESSORA	REDUÇÃO DE PERDA DE MATERIAIS / REAPROVEITAMENTO DE MATERIAIS	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	1	1	+	D	1	NÃO	
	DESTINO DE FILTROS DE CELULOSE / RESTOS ALIMENTARES	CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
		CONTAMINAÇÃO DO SOLO	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
	DESTINO DE FRASCOS DE TINTAS / RESÍDUOS CONTAMINADOS COM ÓLEOS E GRAXAS / RESÍDUOS DE SOLVENTES E VIDEOJET	CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
		CONTAMINAÇÃO DO SOLO	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
	DESTINO DE LÂMPADAS FLUORESCENTES	CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
		CONTAMINAÇÃO DO SOLO	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
	DESTINO DE LODO DA ETE/ETDI / CARVÃO / TERRA DIATOMÁCEA	CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
		CONTAMINAÇÃO DO SOLO	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
	DESTINO DE LUBRIFICANTE USADO / ÓLEO COMESTÍVEL	CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
		CONTAMINAÇÃO DO SOLO	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO
	DESTINO DE PILHAS / BATERIAS / RESÍDUOS AMBULATORIAIS	CONTAMINAÇÃO DA ÁGUA	N	DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	3	1	-	D	3	SIM	QUALIFICAÇÃO DO FORNECEDOR E PRESTADI DE SERVIÇO



Requisitos Legais

https://sogi6.sogi.com.br/Forms/Default.aspx SOGI 6.6 - HEINEKEN BRASI...

Controle de ST - LC trocador de calor - Traduç... Loyal Google SOGI 6.6. Sistema Online ... HeiQuest Introduction https--one2share.global.h... Homepage - HeiPORT Welcome to ONE2Learn - ...

soGi Cadastro ▾ L.I.R.A. ▾ G.A.I.A. ▾ T.N.C. ▾ Ajuda ▾ Sair ▾

Bem Vindo(a), LUCIANA TOZETTO - IP:38.105.175.245 HEINEKEN BRASIL - PONTA GROSSA

LIRA - Lista Interna de Requisitos Aplicáveis - MEIO AMBIENTE Sistemas=MEIO AMBIENTE Filtrar Imprimir Fixar

Id	Questão
1803477	A HEINEKEN BRASIL - PONTA GROSSA PROMOVEU C COMO O DOS PROFISSIONAIS DE SEU QUADRO TÉCNICO? ↳ EVIDÊNCIA OBJETIVA: LT - A DESINSETIZAÇÃO É REALIZADA DEVIDAMENTE QUALIFICADO CRF - CONSELHO REGIONAL NA VIGILÂNCIA SANITÁRIA.
1803478	A HEINEKEN BRASIL - PONTA GROSSA PARA TODA A EXECUÇÃO DE SERVIÇO OBJETO DESTA DECISÃO NO CREA, EM CUJA RESPONSABILIDADE TÉCNICA ART NO CREA, EM CUJA ATIVIDADE? ↳ EVIDÊNCIA OBJETIVA: LT- A ATIVIDADE PARA ADEQUAR O CONTROLE DE ROEDORES INSETOS E PRAGAS."

Alterar Seleção

Página: [1] 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Próximo >> Atualizar Registro(s):631 0,0308 seg.

Copyright © 2013 Verde Ghaia - Todos os direitos reservados. - Suporte: 55 (31) 2127-9137

Personalizar

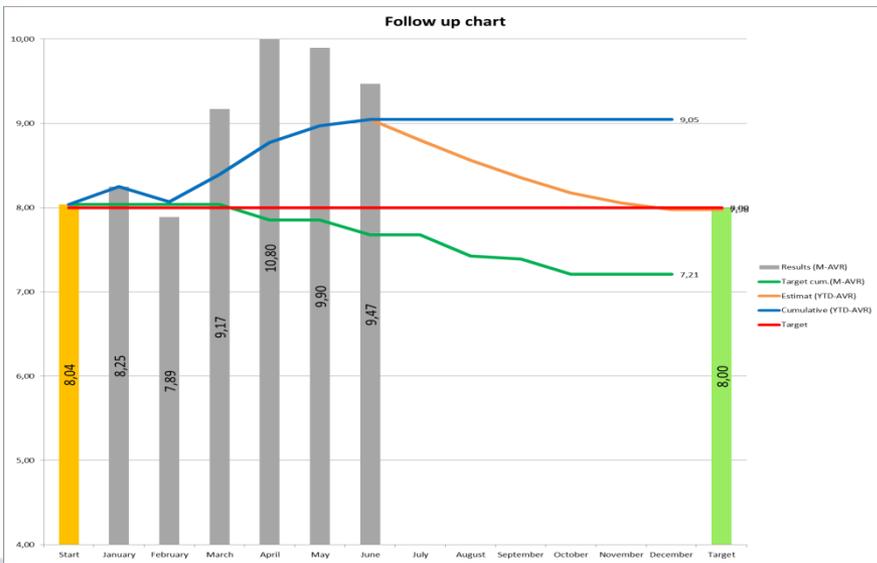
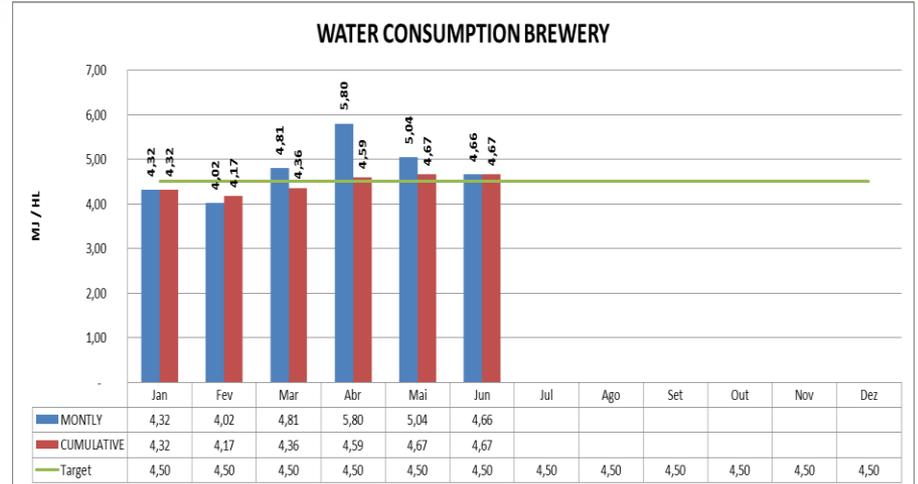
Windows Taskbar: SOGI..., SGI, Inbox..., FTE 2..., Micr..., Alexs..., LOYA..., Micr..., 13 08 ..., TR 13..., TR 13..., PT, 14:26 06/08/2013



Objetivos e Metas

MANUFACTURING STAR - SCORE GOALS

Ponta Grossa	Strategy alignment			Focus		
PERFORMANCE INDICATORS	Weight BCS	T D	Prior.	TPM Pillar	Last Year	Target
SOCIAL RESPONSIBILITY 100						
Water Consumption (hl/HIPr)	25	↓	0	FI	4,70	4,50
Eletricity Consumption (kwh/HIPr)	25	↓	0	FI	8,0	8,0
Thermal Energy Consumption (Mj/HIPr)	25	↓	0	FI	93,6	89,0
Non-Recycled Industrial Waste (kg/hl)	25	↓	0	EN	0,01	0,019
Eco Care indicator (%)	-	↑	0	EN	70	70



MANUFACTURING STAR - SCORE GOALS

Ponta Grossa		Strategy alignment				Focus		Results										Mstar		Bonus payment					
PERFORMANCE INDICATORS	Weight BCS	TD	Prior.	TPM Pillar	Last Year	Target	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Ytd	Actual Score	Tgt Score	Weight bonus	Ach. % Tgt	Ach. Weight	
Volume Produced (hl)				BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRODUCTIVITY AND COST LEADERSHIP																				100	64	-	-	-	
OPI NONA Bottle (%)	18	↑	0	FI	62	68	59,7	56,9	60,1	60,3	58,3	61,0	61,3	-	-	-	-	-	-	59,7	66	-	-	-	-
OPI NONA Can (%)	18	↑	0	FI	67	74	61,6	64,2	60,3	61,1	60,1	65,1	66,9	-	-	-	-	-	-	62,1	41	-	-	-	-
OPI NONA Keg (%)	9	↑	0	FI	77	77	86,6	88,4	85,7	84,4	68,0	82,0	81,3	-	-	-	-	-	-	86,5	100	-	-	-	-
Production Productivity (hl/fte/Year)	45	↑	0	FI	13.953	14.622	12.559	14.503	11.967	7.939	10.272	10.394	-	-	-	-	-	-	-	11.361	-	-	-	-	-
Extract Losses	10	↓	0	PQ	8,4	8,00	8,36	7,87	8,52	10,70	11,61	8,49	-	-	-	-	-	-	-	8,98	69	-	-	-	-
One Way Packaging Material Losses (%)	-	↓	0	PQ	0,52	0,30	0,65	0,52	0,49	0,73	1,64	0,58	0,73	-	-	-	-	-	-	0,72	-	-	-	-	-
Fixed production Expenses (loc curr./HlPr)	-	↓	0	FI	97,00	100,00	104,00	95,00	117,00	244,00	133,00	121,00	-	-	-	-	-	-	-	127,00	-	-	-	-	-
CUSTOMER SATISFACTION																				100	75	-	-	-	
Packaging Conformance to schedule (%)	100	↑	0	BR	83,7	88,0	93,7	91,7	94,2	94,5	89,3	95,0	-	-	-	-	-	-	-	92,9	75	-	-	-	-
SOCIAL RESPONSIBILITY																				100	85	-	-	-	
Water Consumption (hl/HlPr)	25	↓	0	FI	4,70	4,50	4,32	4,02	4,81	5,80	5,0	4,7	-	-	-	-	-	-	-	4,67	38	-	-	-	-
Electricity Consumption (kwh/HlPr)	25	↓	0	FI	8,0	8,0	8,3	7,89	9,2	10,8	9,9	9,5	-	-	-	-	-	-	-	9,05	100	-	-	-	-
Thermal Energy Consumption (Mj/HlPr)	25	↓	0	FI	93,6	89,0	86,6	80,9	85,9	114,3	114,2	105,1	-	-	-	-	-	-	-	95,3	100	-	-	-	-
Non-Recycled Industrial Waste (kg/hl)	25	↓	0	EN	0,01	0,019	-	-	-	0,087	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,01	100	-	-	-	-
Eco Care indicator (%)	-	↑	0	EN	70	70	70	70	70	70	70	70	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-
ORGANIZATION AND PEOPLE DEVELOPV																				100	75	-	-	-	
Absence Rate (%)	25	↓	0	SA	1,20	1,10	0,50	0,80	0,80	1,40	1,00	1,10	-	-	-	-	-	-	-	0,90	100	-	-	-	-
Accident frequency (accidents / 100 fte)	25	↓	0	SA	0,9	-	0	0	0	0	0	0	2,00	-	-	-	-	-	-	2,00	100	-	-	-	-
Corporate TPM Audit (%)	50	↑	0	BR	50	57	50	50	50	51	51	51	55	-	-	-	-	-	-	55	50	-	-	-	-
QUALITY																				100	77	-	-	-	
Taste Test Score Fresh (%)	20	↑	0	PQ	42	50	40	40	60	60	60	60	40	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-
Taste Test 3 months (Heineken) (%)	-	↑	0	PQ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
First Time Right Beer Production (%)	15	↑	0	PQ	89	90	94	94,6	93,9	85,2	90,5	89,6	-	-	-	-	-	-	-	91,9	94	-	-	-	-
First Time Right Packaging (%)	15	↑	0	PQ	71	87	69	74,6	81,5	70,8	67,6	81,0	81,4	-	-	-	-	-	-	75,2	69	-	-	-	-
First Time Right Finished Product (%)	15	↑	0	PQ	85	89	86	88,6	85,0	90,5	84,6	88,6	-	-	-	-	-	-	-	87,3	86	-	-	-	-
First Time Right Microbiology (%)	15	↑	0	PQ	81	85	79	92,4	80,9	89,2	86,2	85,4	-	-	-	-	-	-	-	85,6	79	-	-	-	-
Just. Prod. Compl. Bottle/Can (complaints/1000 uni)	16	↓	0	PQ	0,09	0,06	0,40	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-	0,08	97	-	-	-	-
Just. Prod. Compl. Keg (complaints/ 1000 uni)	4	↓	0	PQ	0,10	0,10	-	-	-	0,69	0,25	0	-	-	-	-	-	-	-	0,15	100	-	-	-	-

SCORE GOALS ACHIEVEMENT - - - -

Title: _____ Title: _____



PRINCIPAIS PONTOS PARA GESTÃO AMBIENTAL – ISO 14001

- 1 – DIAGNÓSTICO AMBIENTAL;**
- 2 - LEGISLAÇÃO APLICÁVEL (GAIA);**
- 3 - LEVANTAMENTO DOS ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS;**
- 4 – CONTROLE DE REGISTROS PÚBLICOS.**

RATING AMBIENTAL: Sistemática de Quantificação percentual do atendimento aos itens relevantes para gestão ambiental da **HEINEKEN.**

- **Gestão de Resíduos sólidos;**
- **Gestão de efluentes líquidos;**
- **Gestão de emissões atmosféricas;**
- **Gestão de recursos Naturais;**
- **Documentos e registros Públicos;**
- **Outros requisitos.**

PR COR SGA 02



UNITED
BEERS
OF THE
WORLD



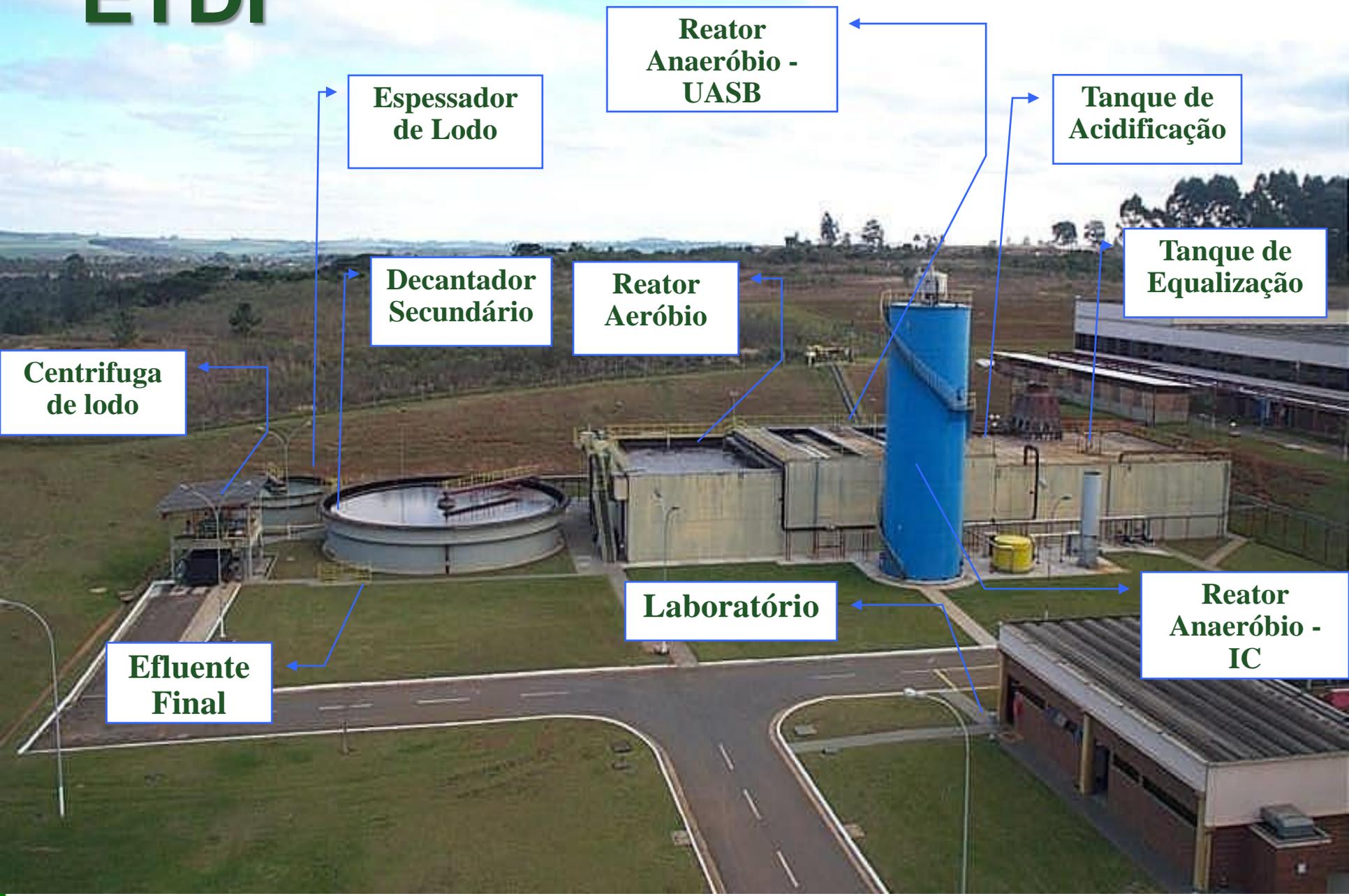


29 11 2001

ETA



ETDI



Alguns parâmetros e suas exigências legais referente ao ano de 2014 até junho:

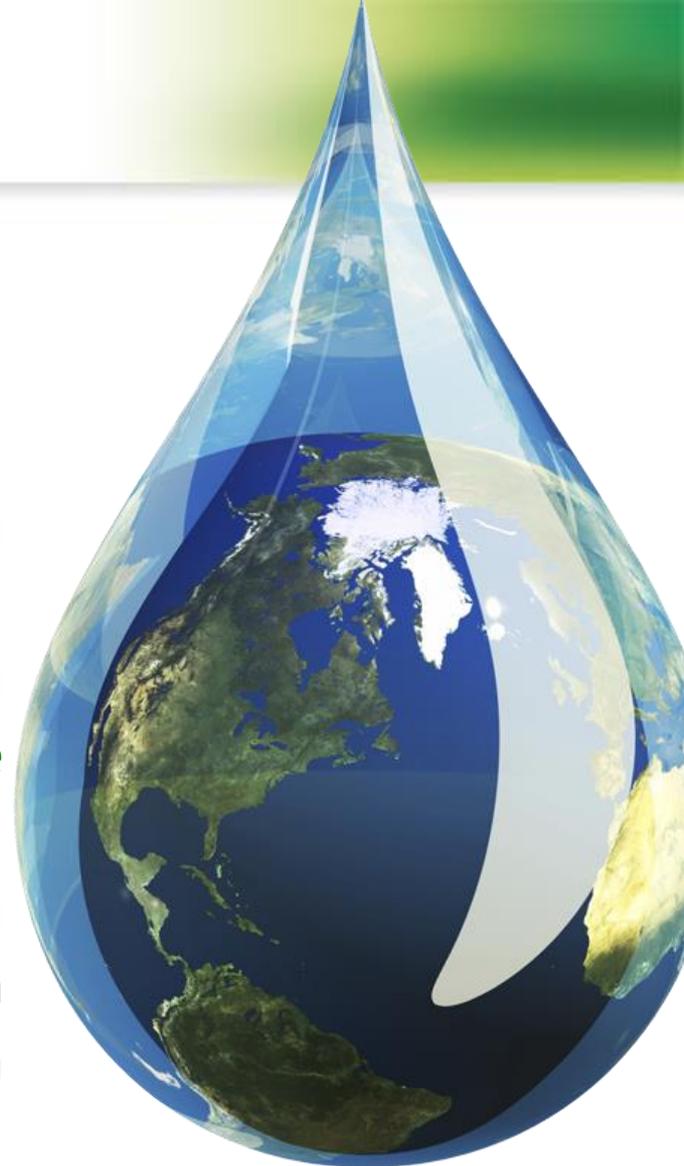


pH	DQO	Rem. DQO	Carga Org.	DBO	Rem. DBO	Ox. Dissol.	Temp.	Sol. Sed	SST	Óleos e Graxas	Nitrogênio Amoniacal	Nitrogênio Total	Fósforo
5,0 -9,0	mg/l <125	% >90	kg DQO	mg/l <50	% >90	mg/l >5	°C <40	mg/l <1,0	mg/l <60	mg/l <20	mg/l <20	mg/l	mg/l <2
7,78	34,79	98,39		10,51	97,16	6,08	30,4	,1	24,48	3,53	,41	29,95	,38



>ACOMPANHAMENTO:

- ✓ Percentual de reciclagem e reutilização de resíduos em 2014: **99,85%**
- ✓ Geração média de resíduos mensal, até junho **2.733,00Ton**
- ✓ Reutilização de **TRUB** para evitar o envio a ETDI de excesso de carga orgânica
- ✓ Alternativa de **destinação de levedura para suínos** e com isso o desenvolvimento de outra cadeia produtiva.
- ✓ Destinação de cerveja de descarte para consumo de suínos e para tratamento em biodigestores para geração de biogás e a geração de energia elétrica.



UNITED
BEERS
OF THE
WORLD



Contato:
Emerson Lucas Antoniacomi
Coordenador de SHE da
HEINEKEN – Regional Sul

emerson.antoniacom@heineken.com.br



UNITED
BEERS
OF THE
WORLD

